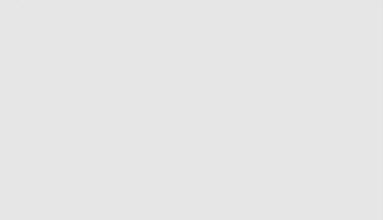


2.7 Codebuch

2.7.1 Formales Codebuch

Kategorie: Codierdaten	Variable 1: Codierer #  Definition: Allen Gruppenmitgliedern/Codierern wird eine bestimmte Nummer zugeteilt.
	Variable 2: Codier_ Datum TT.MM.JJJJ Definition: Bei jeder Codierung wird das genaue Datum des Codiertages angegeben.
	Variable 3: Codier_Ort 1 = Wilhelmshaven 2 = Hamburg

	<p>3 = Stuhr 4 = Düren 5 = Lingen 6 = sonstige</p> <p>Definition: Da die Möglichkeit besteht, dass nicht nur in Wilhelmshaven die Codierung stattfindet, wird bei jeder Codierung der genaue Ort angegeben. Diesem Ort wird eine bestimmte Nummer zugewiesen.</p>
	<p>Variable 4: Suchmaschine</p> <p>1 = Google 2 = Bing</p> <p>Definition: Bei unserer Untersuchung vergleichen wir die Suchergebnisse von Google mit den Suchergebnissen von Bing. Daher muss hier der Name der Suchmaschine erfolgen. Der Suchmaschine wird hier eine konkrete Benennung zugewiesen.</p>
Kategorie: Treffer	<p>Variable 5: Summe der Treffer</p> <p>Gesamtanzahl</p> <p>Definition: Mit Summe der Treffer ist die Gesamtanzahl der Treffer, die Google bei der Suche anbietet gemeint. Hier wird die exakte Trefferanzahl der Suchergebnisse angegeben.</p>
Kategorie: Dokumentation	<p>Variable 6: Benennung Übersichtsseiten</p> <p>Google # oder Bing #</p> <p>1= Google, Seite 1 5= Bing, Seite 1 2= Google, Seite 2 6= Bing, Seite 2 3= Google, Seite 3 7= Bing, Seite 3 4= Google, Seite 4 8= Bing, Seite 4</p> <p>Definition: Zur Nachvollziehbarkeit wird die genaue Benennung jedes PDFs der Dokumentation/Codierung der ersten drei Suchergebnisseiten der jeweiligen Suchmaschine angegeben.</p>
	<p>Variable 7: Rang</p>

Klassische Landingpage

1 = Rang 1 (wenn es sich um eine klassische Landingpage handelt)

2 = Rang 2

3 = Rang 3

...

30 = Rang 30

600 (plus 1,2 oder 3) = Werbung

6011 = Rang 1 bei den Anzeigen Oben

6021 = Rang 2 bei den Anzeigen Oben

6031 = Rang 3 bei den Anzeigen Oben

...

6012 = Rang 1 bei den Anzeigen Rechts

6022 = Rang 2 bei den Anzeigen Rechts

6032 = Rang 3 bei den Anzeigen Rechts

...

6013 = Rang 1 bei den Anzeigen Unten

6023 = Rang 2 bei den Anzeigen Unten

6033 = Rang 3 bei den Anzeigen Unten

700 = Google Places bzw. Maps

701 = Rang 1 (wenn es sich um einen Google-Places- bzw. Maps-Eintrag handelt)

702 = Rang 2

703 = Rang 3

800 = Google News

801 = Rang 1 (wenn es sich um einen Google-News-Eintrag handelt)

802 = Rang 2

803 = Rang 3

Definition: In der Variable Rang wird angegeben, an welcher Stelle die einzelnen Einträge auf den Ergebnisseiten stehen. Es wird die genaue Reihenfolge der Suchergebnisse festgehalten. Dabei wird zwischen vier verschiedenen Merkmalen unterschieden:

	<ul style="list-style-type: none"> - Klassischen Landingpage (z.B. die Internetpräsenz einer Krankenkasse oder eine Wikipediaseite) - Werbung (Diese ist bei Google und Bing durch den Zusatz „Anzeige“ oder eine farbig unterlegte Fläche auf den Erbenisübersichtsseiten gekennzeichnet) - Maps bzw. Places (Einträge die direkt mit einem Standort auf einer Google-Maps Karte verbunden sind, teilweise sind diese durch den Zusatz „Places Profil“ gekennzeichnet) - News (Einträge die unter dem Oberbegriff News auf den Ergebnisseiten aufgezeigt werden) <p>Zu lesen sind die Nummerierungen wie folgt:</p> <p>Die erste Ziffer gibt Auskunft über das vorhandene Merkmal, die zweite und dritte Ziffer über den Rang. Bei der Werbung gibt eine vierte Ziffer zusätzlich Auskunft darüber, ob die Werbung Oben (1), Rechts (2) oder Unten (3) platziert ist.</p> <p>Beispiel 1: Nummer 035 = Es handelt sich um eine klassische Landingpage, die an 35. Stelle geführt wird.</p> <p>Beispiel 2: Nummer 706 = Es handelt sich um einen Google-Maps-Eintrag, der an sechster Stelle geführt wird,</p> <p>Beispiel 3: Nummer 6031 = Es handelt sich um Werbung die an dritter Stelle geführt wird und oben,über den Suchergebnissen, platziert ist. (Hierfür steht der Zusatz 1)</p>
<p>Kategorie: Werbung</p>	<p>Variable 8: Art der Anzeigen</p> <p>1= gesetzliche Krankenversicherung 2= private Krankenversicherung 3= Zusatzversicherung 4= Medienwirtschaft (produzieren eigenen Content) 5= dienstleistende Gewerbe (Inhaltsbereitsteller) – Bsp.: Tarifvergleichsseiten 6= produzierende Unternehmen (Industrie und andere Branchen) 7= Partei 8= Privatpersonen 9= staatliche Institutionen 10= Sonstige 11= Keine Anzeige (wenn es sich um eine klassische Landingpage, einen Maps- bzw. Places- oder um einen News-Eintrag handelt)</p> <p>Definition: Bei der Codierung wird zwischen den verschiedenen Arten von Anzeigen differenziert. Jeder hier möglichen Art wird eine konkrete Nummer zugeteilt.</p>

Kategorie: Su- chergebnis	<p>Variable 9= Domain</p> <p>www.domain_name.de oder com/net/eu/org</p> <p>Definition: Bei der Codierung wird jeder Landingpage der genaue Domainname zugeordnet und angegeben.</p>
	<p>Variable 10: Erscheinungsdatum</p> <p>TT.MM.JJJJ</p> <p>Definition: Datum, an dem der Eintrag erstellt wurde wird angegeben.</p> <p>Keine Angabe: 00.00.0000 nur Jahr: 00.00.#### Monat & Jahr: 00.##.####</p>

2.7.2 Inhaltliches Codebuch

Kategorie: Landingpage	<p>Variable 1: Genre</p> <p>100= Firmen/Eigene Internetpräsenz</p> <p>101= Selbstverweis (auf die Suchmaschine)</p> <p>102= journalistischer Text</p> <p>103= Leser-Kommentar</p> <p>104= Interview</p> <p>105= dienstleistender Sachtext (ohne journalistischen Hintergrund)</p> <p>106= Hintergrundartikel</p> <p>107= Foren-Eintrag</p> <p>108= Blog-Beitrag</p> <p>109= Enzyklopädie-Eintrag</p> <p>110= Pressemitteilung/PR</p> <p>111= Video</p> <p>112= Foto</p> <p>113= Eintrag in einem sozialen Netzwerk (Facebook, Twitter)</p> <p>114= Anzeige</p> <p>115= News</p>
----------------------------------	--

	<p>116 Maps</p> <p>117= Sonstige</p> <p>Definition: In der Kategorie Landingpage wird das Genre definiert, dem die Internetseite hinter dem Link entspricht.</p> <p>100= Es handelt sich um eine Internetseite, die unmittelbar einer einzelnen Firma oder einer Person zuzuordnen ist. Beispielsweise die Internetseite der AOK.</p> <p>101= Es handelt sich um einen Selbstverweis auf die Suchmaschine.</p> <p>102= Es handelt sich um einen journalistischen Text, der durch redaktionelle Arbeit entstanden ist. Beispielsweise die Seite der Süddeutschen Zeitung.</p> <p>103= Es handelt sich um einen Leser-Kommentar, der von einer Privatperson als Reaktion auf eine der anderen „Variablen“ wie beispielsweise einen journalistischen Text verfasst wurde.</p> <p>104= Es handelt sich um ein schriftliches Interview zwischen einer oder mehreren Personen.</p> <p>105= Es handelt sich um einen dienstleistenden Sachtext ohne einen journalistischen Hintergrund und dem keine redaktionelle Arbeit zugrundeliegt.</p> <p>106= Es handelt sich um einen Hintergrundartikel.</p> <p>107= Es handelt sich um einen Foren-Eintrag in einem Internetforum.</p> <p>108= Es handelt sich um einen Eintrag in einem Blog</p> <p>109= Es handelt sich um einen Eintrag in einer Enzyklopädie. Beispielsweise bei Wikipedia.</p> <p>110= Es handelt sich um eine Pressemitteilung.</p> <p>111= Es handelt sich um ein oder mehrere Videos.</p> <p>112= Es handelt sich um ein oder mehrere Fotos.</p> <p>113= Es handelt sich um einen Eintrag in einem sozialen Netzwerk. Beispielsweise bei Facebook oder Twitter.</p> <p>114= Es handelt sich um eine Anzeige.</p> <p>115= Es handelt sich um einen Google-News Eintrag.</p> <p>116= Es handelt sich um einen Google-Places bzw. Maps Eintrag.</p> <p>117= Es handelt sich um Internetseiten, die den zuvor genannten Genres nicht zuzuordnen sind.</p>
<p>Kategorie: Akteure</p>	<p>Variable 2: Bereitsteller</p> <p>200= AOK</p> <p>201= DAK</p>

	<p>202= Euro Information (GbR)</p> <p>203= ...</p> <p>Definition: In der Variable Bereitsteller wird definiert, wer Bereitsteller des Inhalts bzw. „Besitzer“ der Internetseite ist. Dazu wird der im Impressum angegebene Verantwortliche des Inhalts der Landingpage mit Namen genannt.</p>
	<p>Variable 3: Interesse</p> <p>300= Kommerziell – Öffentlichkeitsarbeit</p> <p>301= Kommerziell – Vermarktungsorientiert</p> <p>302= Kommerziell – Serviceorientiert</p> <p>303= Informativ - journalistische Berichterstattung</p> <p>304= Informativ – Verbraucherinformation</p> <p>305= Politik</p> <p>306= Persönlich</p> <p>307= Sonstige</p> <p>Definition: In der Variable Interesse wird definiert, welches Interesse die Akteure mit ihren Inhalten verfolgen. Dabei wird das Hauptinteresse und das Nebeninteresse des Akteurs berücksichtigt.</p> <p>300= Es handelt sich um einen PR-Artikel oder Text bzw. einen anderen Inhalt (Video, etc.), der dem Nutzer Informationen zu einem beliebigen Thema geben. Beispielsweise: Früchte sind gut im Winter oder Sonnenbaden schadet Ihrer Haut. (Monolog zwischen User und Bereitsteller)</p> <p>301= Es handelt sich um einen Inhalt bei dem es um das Produkt (Krankenversicherung) und/oder um den Verkauf dieses Produkts geht. Beispielsweise: Bei uns zahlen Sie keine Zusatzbeiträge! Wechseln Sie jetzt in unseren neuen Rund-um-Tarif: Gut versorgt plus!</p> <p>302= Es handelt sich um einen Inhalt, bei dem es darum geht, dem Nutzer, Kunden oder zukünftigen Kunden einen Service und/oder eine Beratung zu geben. Beispielsweise das Angebot einer gesundheitlichen Beratung bei der Krankenkasse (Ernährungsberatung). (Dialog zwischen User und Bereitsteller)</p> <p>303= Es handelt sich um einen journalistischen Inhalt, der den Nutzer über Sachverhalte aufklären und informieren möchte. Er basiert auf redaktioneller Arbeit und journalistischen Qualitätskriterien. Beispielsweise ein Artikel der Süddeutschen Zeitung.</p> <p>304= Es handelt sich um einen Inhalt, der den Verbraucher lediglich informiert und keinen direkten kommerziellen Nutzen verfolgt. Beispielsweise die Informationen auf Verbraucherportalen.</p>

	<p>305= Es handelt sich um politische Interessen.</p> <p>306= Es handelt sich um persönliche Interessen einer Einzelperson.</p> <p>307= Es handelt sich um Interessen, die nicht den zuvor beschriebenen Ausprägungen zuzuordnen sind.</p>
	<p>Variable 4: Wertung</p> <p>400= sehr positiv</p> <p>401= positiv</p> <p>402= neutral</p> <p>403= negativ</p> <p>404= sehr negativ</p> <p>405= ambivalent</p> <p>406= Anzeige</p> <p>Definition: In der Variable Wertung wird definiert, welchen Eindruck die Wortwahl, die Ansprache sowie die Aussage der 100 Wörter einer Landingpage haben.</p> <p>400= Es handelt sich um eine sehr positive Wertung. Die Wortwahl ist stark positiv beeinflusst (z.B. freuen, sensationell, super, grandios), die Ansprache ist direkt und kundenorientiert, die Aussagen haben einen werbenden und einnehmenden Charakter und sind stark subjektiv. Es werden nur positive Eigenschaften genannt. (explizit)</p> <p>401= Es handelt sich um eine positive Wertung. Die Wortwahl ist immer noch positiv beeinflusst, die Ansprache ist weniger direkt, etwas sachlicher. Die Aussagen haben immer noch einen werbenden Charakter, jedoch nicht ganz so offensiv. Es werden viele positive Eigenschaften genannt. (implizit)</p> <p>402= Es handelt sich um eine neutrale Wertung. Sowohl Wortwahl, Ansprache als auch Aussage sind sachlich. Es wird jede Wertung vermieden,</p> <p>403= Es handelt sich um eine negative Wertung. Die Wortwahl ist negativ beeinflusst, die Ansprache immer noch sachlich geprägt, jedoch mit einem subjektiven negativen Unterton. Es werden viele negative Eigenschaften genannt.</p> <p>404= Es handelt sich um eine sehr negative Wertung. Die Wortwahl ist stark negativ beeinflusst (z.B. miserabel, schlecht, unverzeihlich, unterirdisch) die Ansprache ist dabei direkt und reißerisch, die Aussagen haben einen einnehmenden und teils vernichtenden Charakter und sind stark subjektiv. Es werden nur negative Eigenschaften genannt.</p> <p>405= Es handelt sich um eine ambivalente Wertung. Wortwahl, Ansprache und Aussage haben sowohl negative als auch positive Eigenschaften und Merkmale. Es wird ein objektiver Eindruck hervorgerufen, bei dem Positives und Negatives jedoch nicht das gleiche Gewicht haben müssen.</p> <p>406= Es handelt sich um eine Anzeige. Hier wird keine Wertung vorgenommen.</p>
<p>Kategorie: Krankenkassen</p>	<p>Variable 5: Krankenkassen_Name</p>

Nennung	<p>500= Anzeige</p> <p>501= News</p> <p>502= Keine</p> <p>503= AOK</p> <p>504= ...</p> <p>Definition: In der Kategorie Krankenkassen Nennung wird durch die Variable Krankenkassen_Name definiert, welche Krankenkassen in den ersten 100 Wörtern der jeweiligen Landingpage genannt werden. Bei der Codierung werden jeweils maximal die ersten 5 namentlich erwähnten Krankenkassen codiert. Handelt es sich bei der Landigpage um eine Anzeige, so wird keine Betrachtung vorgenommen.</p>
----------------	--