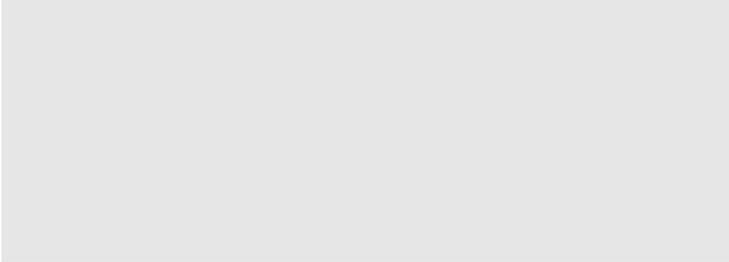


IV. Kategorie 1: Allgemeine Informationen

1.01 Codierer



Codieranweisung: Jedem Codierer wird eine genaue Nummer zugewiesen. Diese wird zu Beginn angegeben. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: 1106 (Ti)

1.02 Datum

(Eingabe – metrisch – „tt.mm.jj“)

Codieranweisung: Der Tag der Abfrage der Suchseite wird angegeben. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: 16.04.10

1.03 Suchmaschine

1301	Google
1302	Bing

Codieranweisung: Es muss angegeben werden, welche Suchmaschine betrachtet wird. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: 1302 (Bing)

1.04 PDF Name

(Eingabe – nominal – „Text“)

Codieranweisung: Die genaue Benennung des PDF's der Codierung muss angegeben werden. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: „100301_alice_google.pdf“

V. Kategorie 2: Suchergebnis

2.01 Suchergebnis – Rang

(Eingabe – ordinal – "1 bis x")

Codieranweisung: Es wird der Rang des weiterführenden Links auf der Suchseite angegeben. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: „24“

2.02 Suchergebnis – Sprache

2201	Deutsch
2202	Englisch
2203	- sonstiges -

Codieranweisung: Die Sprache in welcher der Text formuliert ist muss angegeben werden. Es werden in bei der Auswertung nur deutsche Seiten betrachtet.

Beispiel: 2201 (Deutsch)

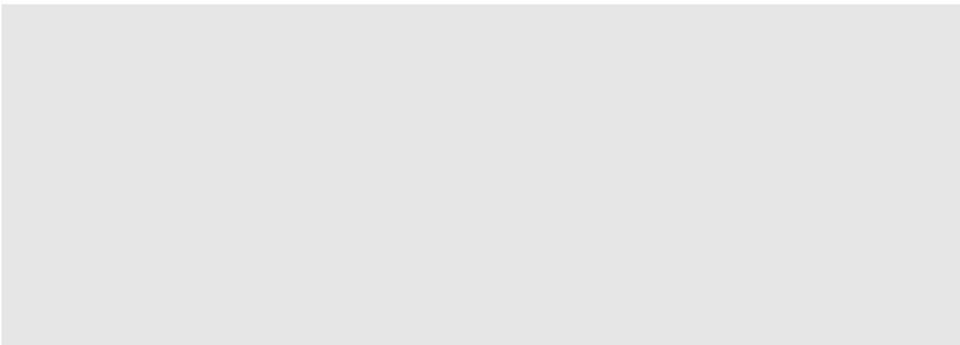
2.03 Suchergebnis – Suchwörter – Überschrift

2301	alice im wunderland
2302	alice im
2303	alice
2304	alice wunderland
2305	im wunderland
2306	im
2307	wunderland
9999	- ohne –

Wissenswert: Als Überschrift gilt der blau angezeigte Text eines Suchergebnisses. Es wird der Reihenfolge keine Beachtung geschenkt.

Codieranweisung: Die Anzeige der gefundenen Suchwörter muss angegeben werden. Hier ist nur eine Auswahl möglich. Groß- und Kleinschreibung wird nicht berücksichtigt.

Beispiel: 2301 (alice im wunderland)



2.04 Suchergebnis – Suchwörter – Untertext

2401	alice im wunderland
2402	alice im
2403	alice
2404	alice wunderland
2405	im wunderland
2406	im
2407	wunderland
9999	- ohne –

Wissenswert: Als Untertext gilt der schwarz angezeigte Text direkt unter der Überschrift des Suchergebnissen. Es wird der Reihenfolge keine Beachtung geschenkt.

Codieranweisung: Die Anzeige der gefundenen Suchwörter muss angegeben werden. Hier ist nur eine Auswahl möglich. Groß- und Kleinschreibung wird nicht berücksichtigt.

Beispiel: 2401 (alice im wunderland)

Im Folgenden werden nur die ersten Drei Schlüsselwörter beachtet.

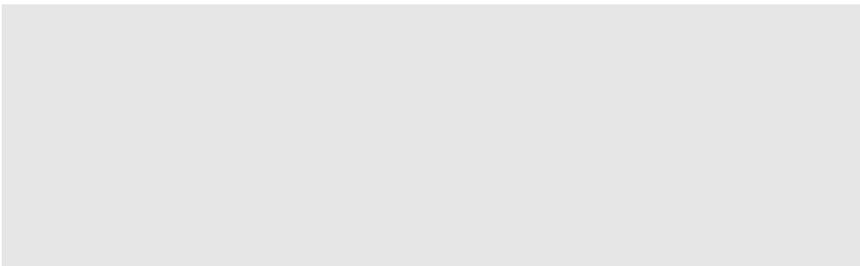
2.05 Suchergebnis – Schlüsselwort – Untertext 01

2501	Film
2502	Serie
2503	Theater
2504	Musical
2505	Spiel (Game)
2506	Hörspiel
2507	Buch
2508	Kino
2509	Roman
2510	Trailer
9999	- ohne -

Wissenswert: Dies ist die Erstausswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle. Englischsprachige Schlüsselwörter werden nicht berücksichtigt.

Codieranweisung: Die im Untertext eingebundenen Schlüsselwörter müssen aufgezeigt werden. Hier können die Wörter im Verbund mit einem Weiteren vorkommen, z.B. Fantasy-Film, Zeichentrick-Serie, auch dann gilt es das Schlüsselwort aufzunehmen. Es werden hier die Medien thematisiert, welche sich mit Alice im Wunderland beschäftigen. Nicht codiert werden z.B. Einträge, die nur den Autoren oder einen bestimmten Schauspieler benennen.

Beispiel: 2501 (Film)



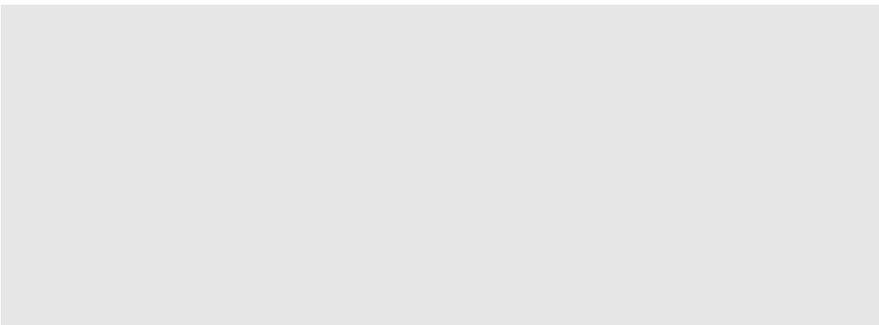
2.06 Suchergebnis – Schlüsselwort – Untertext 02

2601	Film
2602	Serie
2603	Theater
2604	Musical
2605	Spiel
2606	Hörspiel
2607	Buch
2608	Kino
2609	Roman
2610	Trailer
9999	- ohne -

Dies ist die Zweitauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Die im Untertext eingebundenen Schlüsselwörter müssen aufgezeigt werden. Hier können die Wörter im Verbund mit einem Weiteren vorkommen, z.B. Fantasy-Film, Zeichentrick-Serie, auch dann gilt es das Schlüsselwort aufzunehmen. Es werden hier die Medien thematisiert, welche sich mit Alice im Wunderland beschäftigen. Nicht codiert werden z.B. Einträge, die nur den Autoren oder einen bestimmten Schauspieler benennen.

Beispiel: : 2608 (Kino)



2.07 Suchergebnis – Schlüsselwort – Untertext 03

2701	Film
2702	Serie
2703	Theater
2704	Musical
2705	Spiel
2706	Hörspiel
2707	Buch
2708	Kino
2709	Roman
2710	Trailer
9999	- ohne -

Dies ist die Drittauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Die im Untertext eingebundenen Schlüsselwörter müssen aufgezeigt werden. Hier können die Wörter im Verbund mit einem Weiteren vorkommen, z.B. Fantasy-Film, Zeichentrick-Serie, auch dann gilt es das Schlüsselwort aufzunehmen. Es werden hier die Medien thematisiert, welche sich mit Alice im Wunderland beschäftigen. Nicht codiert werden z.B. Einträge, die auf den Autor oder einen bestimmten Schauspieler verweisen.

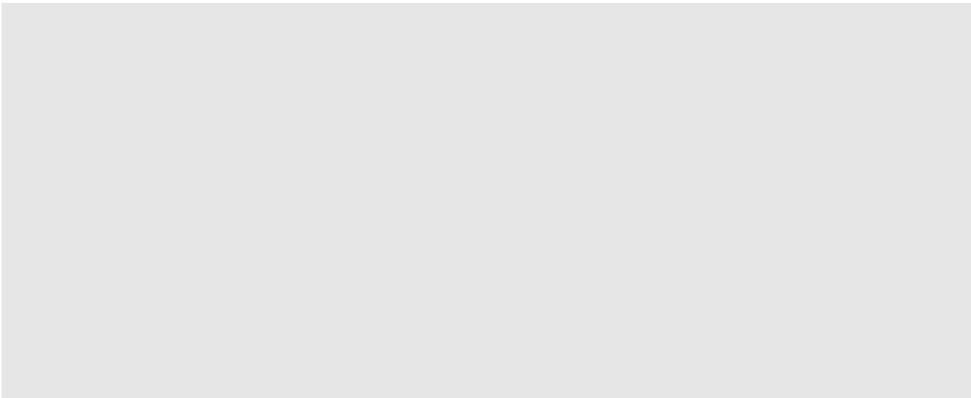
Beispiel: 9999 (- ohne -), da keine weiteren Schlüsselwörter außer „Film“ und „Kino“ vorhanden sind.

2.08 Suchergebnis – Schlüsselement – Untertext

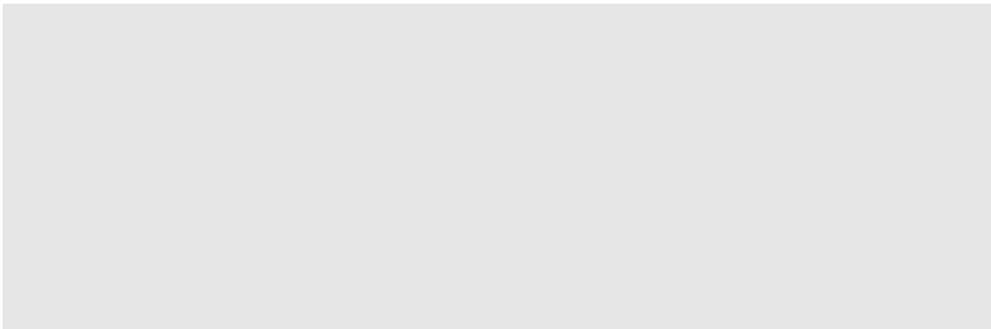
2801	Videovorschau
2802	Bildvorschau
9999	- ohne -

Codieranweisung: Die im Untertext eingebundenen Schlüsselemente müssen aufgezeigt werden. Hierbei kann es sich bspw. um eine Anzeige von Videos oder Bildern handeln. Bilder und Videos lassen sich unterscheiden, da bei Videoanzeigen ein Playzeichen angezeigt wird. Fehlt dieses handelt es sich um eine Bildervorschau. Wird im Untertext nur Text angezeigt, wird „- ohne -“ angegeben.

Beispiel: 2802 (Bildvorschau)



Beispiel: 2801 (Videovorschau)



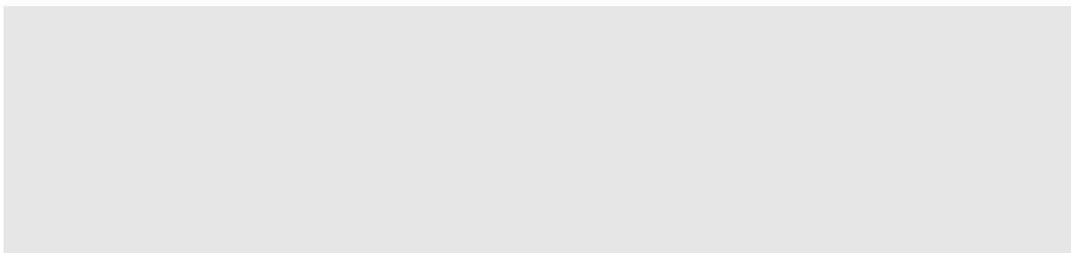
VI. Kategorie 3: URL

3.01 URL – Domainname

(Eingabe – nominal – „Text“)

Codieranweisung: Die Domain wird angegeben. Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: „www.adventure-archiv.com“



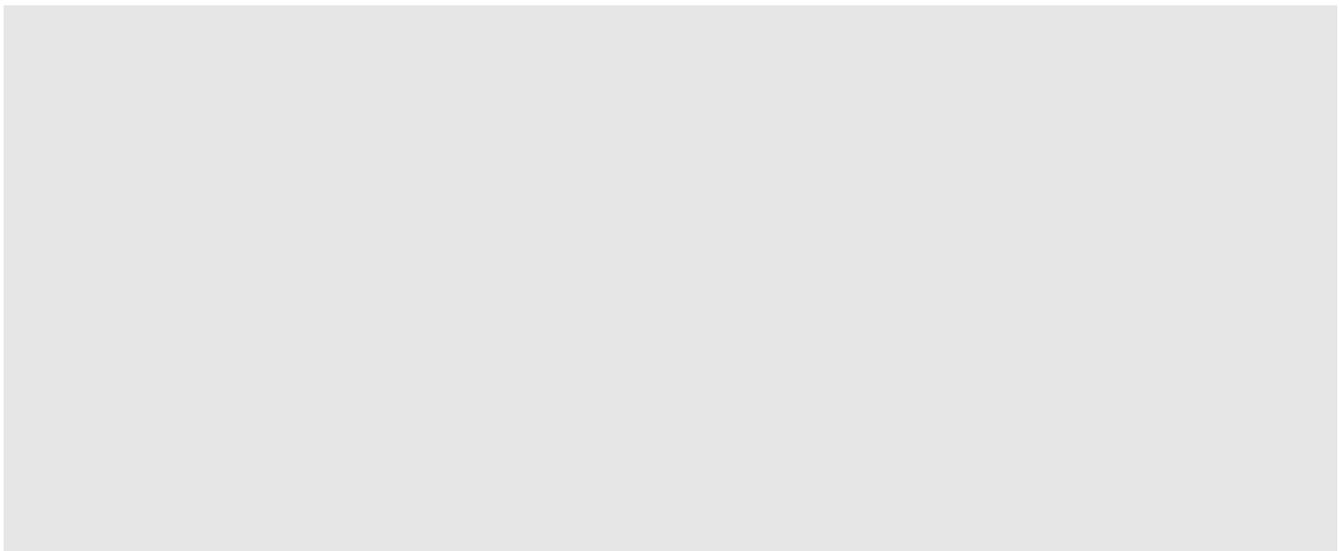
3.02 URL – Adresse

(Eingabe – nominal – „Text“)

Codieranweisung: Der Link wird angegeben. Hierfür werden die einzelnen Seiten (PDF) aufgerufen und der Link aus der Fußzeile kopiert.

Bei einem Selbstverweis der Seite wird diese Variable berücksichtigt.

Beispiel: „http://www.youtube.com/watch?v=qkM45xCEnlg“



3.03 URL – Anbieter (laut Impressum)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Seite namentlich genannt. Taucht eine Seite das erste Mal beim Codieren auf, muss der Anbieter im Impressum recherchiert werden.

Beispiel: „Wikimedia Inc.“⁴

3.04.1 URL – Anbieterkategorie

3401	Firma
3402	Kulturelle Institution
3403	Privatperson
3404	Politischer Akteur
3405	- sonstiges -

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter codiert.

Beispiel: 3402 (bei „Wikimedia Inc.“)

Wikimedia Inc. ist eine kulturelle Organisation, The Walt Disney Company (Germany) GmbH ist eine Firma usw. Ist dies aus dem Impressum der Seite nicht ersichtlich, müssen weitere Recherchen erfolgen, die diese Frage klären.

3.04.2 Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

⁴ Wikimedia Inc. ist der Anbieter von wikipedia.org

3.05 URL – Suchwörter

3501	alice im wunderland
3502	alice im
3503	alice
3504	alice wunderland
3505	im wunderland
3506	im
3507	wunderland
9999	- ohne -

Wissenswert: Als URL gilt der Link in der Fußzeile des PDFs der einzelnen Suchergebnisse. Es wird der Reihenfolge keine Beachtung geschenkt.

Codieranweisung: Die Anzeige der Suchwörter muss angegeben werden. Hier ist nur eine Auswahl möglich. Die Groß- und Kleinschreibung wird nicht berücksichtigt.

Beispiel: 3501 (alice im wunderland)

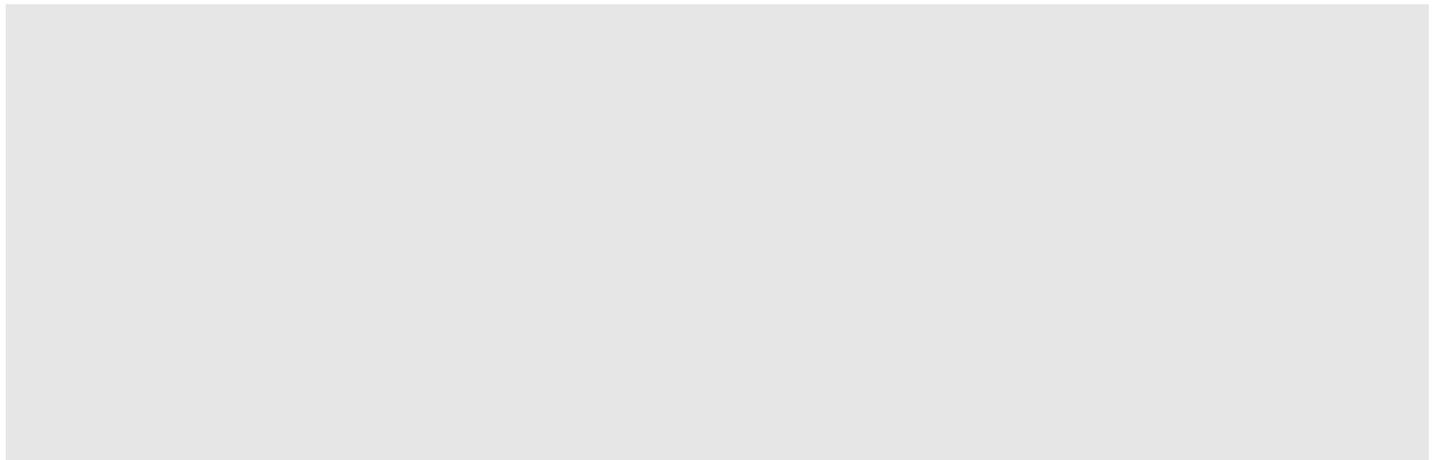


Abb. 10: Sucherwörter in der URL

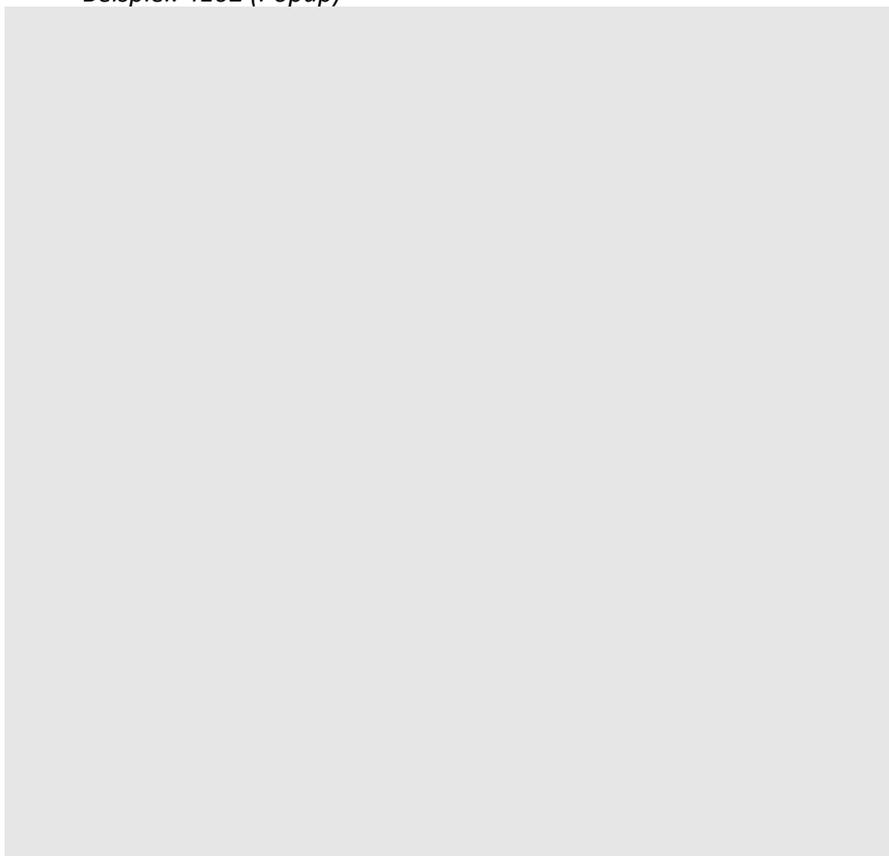
VII. Kategorie 4: Content⁵

4.01 Content – Erster Blick

4101	Content
4102	Pop-Up
4103	erzwungene Auswahlfläche
9999	- ohne -

Codieranweisung: Hier wird der aller erste Blick auf die Seite codiert. Bei einem Popup kann es sich um Werbung handeln, welche jedoch den Inhalt nicht komplett verdeckt. Anders als bei einer Auswahlfläche, welcher der Benutzer zuerst ausfüllen muss, bevor er den Content einsehen kann. Bei beiden Varianten wird der User gezwungen, das Pop-Up bzw. die Auswahlfläche aktiv zu schließen, um an den Content zu gelangen.

Beispiel: 4102 (Popup)



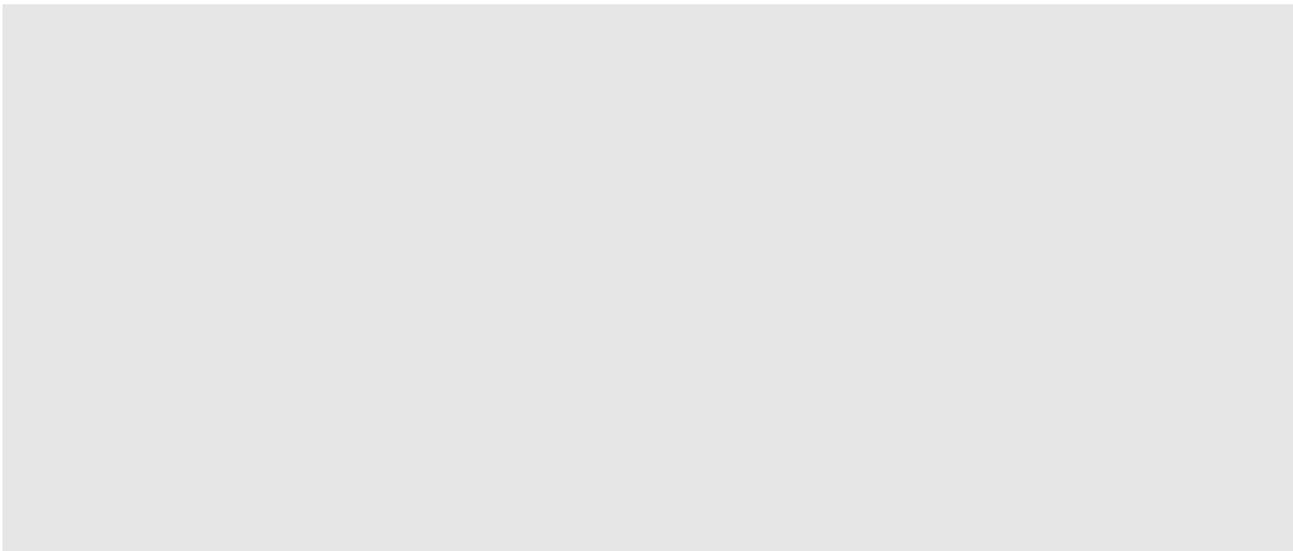
⁵ PDF-Dokumente der einzelnen Ränge

4.02 Content – Popup – Anbieter (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Popup codiert, sollte eines vorhanden sein. Ist der Anbieter ersichtlich, wird dieser hier angegeben. Ist er nicht ersichtlich, wird keine Angabe gemacht. Es wird nicht weiter nach dem Anbieter des Popups recherchiert.

Beispiel: „sponsorads.de“



4.03 Content – Kategorie

4301	Selbstverweis
4302	Kino
4303	Marketing
4304	Wissensplattform
4305	Forum
4306	Blog
4307	Redaktion
4308	Shop
4309	Preisvergleich
4310	Auktion
4311	Social Network
4312	- sonstiges -
9999	- ohne -

Codieranweisung: Es wird angegeben wohin der Link führt.

Beispiel: 4304 (Wissensplattform), bei wikipedia.org

Im Folgenden werden nur die ersten Drei Schlüsselwörter beachtet.

4.04.1 Content – Thema 01

4401	Film (1951)
4402	Film (1999)
4403	Film (2010)
4404	Film (Sonstiges)
4405	Buch (Alice im Wunderland)
4406	Buch (Sonstiges)
4407	Serie (Zeichentrick)
4408	Serie (Sonstiges)
4409	Theater (Alice im Wunderland)
4410	Theater (Sonstiges)
4411	Musical (Alice im Wunderland)
4412	Musical (Sonstiges)
4413	Spiel (Alice im Wunderland)
4414	Spiel (Sonstiges)
4415	Hörspiel (Alice im Wunderland)
4416	Hörspiel (Sonstiges)
4417	- sonstiges -
9999	- ohne -

Dies ist die Erstausswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Das Thema der jeweiligen Seite wird angegeben.

Beispiel: 4403 (Film (2010))

4.04.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

4.05.1 Content – Thema 02

4501	Film (1951)
4502	Film (1999)
4503	Film (2010)
4504	Film (Sonstiges)
4505	Buch (Alice im Wunderland)
4506	Buch (Sonstiges)
4507	Serie (Zeichentrick)
4508	Serie (Sonstiges)
4509	Theater (Alice im Wunderland)
4510	Theater (Sonstiges)
4511	Musical (Alice im Wunderland)
4512	Musical (Sonstiges)
4513	Spiel (Alice im Wunderland)
4514	Spiel (Sonstiges)
4515	Hörspiel (Alice im Wunderland)
4516	Hörspiel (Sonstiges)
4517	- sonstiges -
9999	- ohne -

Dies ist die Zweitauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Das Thema der jeweiligen Seite wird angegeben.

Beispiel: 4505 (Buch (Alice im Wunderland))

4.05.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

4.06.1 Content – Thema 03

4601	Film (1951)
4602	Film (1999)
4603	Film (2010)
4604	Film (Sonstiges)
4605	Buch (Alice im Wunderland)
4606	Buch (Sonstiges)
4607	Serie (Zeichentrick)
4608	Serie (Sonstiges)
4609	Theater (Alice im Wunderland)
4610	Theater (Sonstiges)
4611	Musical (Alice im Wunderland)
4612	Musical (Sonstiges)
4613	Spiel (Alice im Wunderland)
4614	Spiel (Sonstiges)
4615	Hörspiel (Alice im Wunderland)
4616	Hörspiel (Sonstiges)
4617	- sonstiges -
9999	- ohne -

Dies ist die Drittauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Das Thema der jeweiligen Seite wird angegeben.

Beispiel: 9999 (- ohne -)

4.06.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „ sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

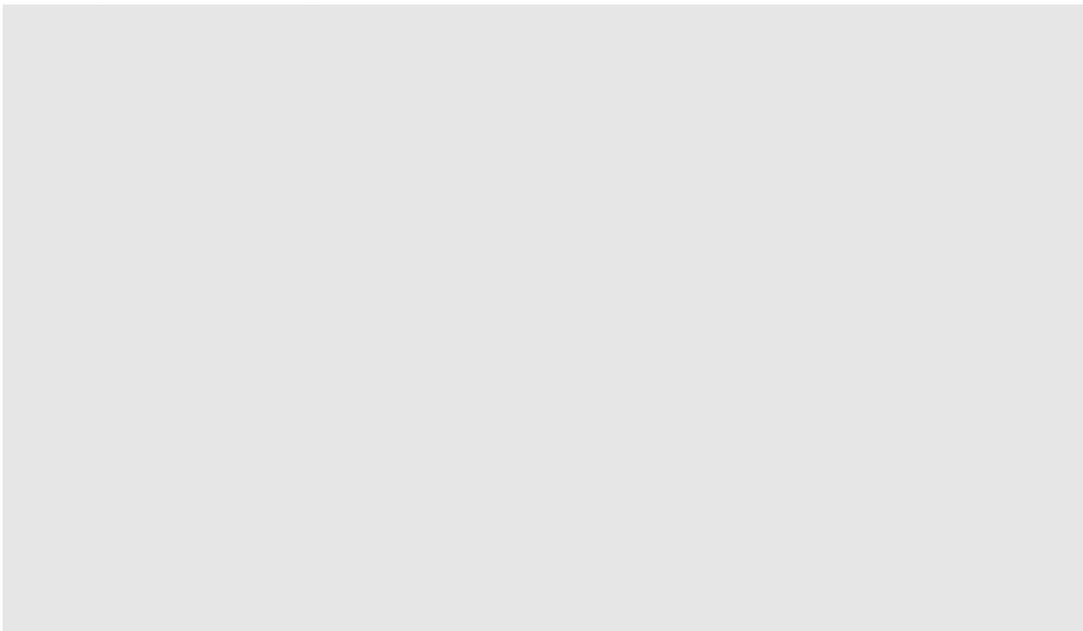
4.07.1 Content – Medienformat 01

4701	Text (Information)
4702	Text (Kritik)
4703	Video (Trailer)
4704	Video (Werbung) ⁶
4705	Video (Sonstiges)
4706	Bild (Film)
4707	Bild (Buch)
4708	Bild (Sonstiges)
4709	Werbeanzeige
4710	Weiterführende Links (Film)
4711	Weiterführende Links (Sonstiges)
4712	Kommentar (User generated)
4713	- sonstiges -
9999	- ohne -

Dies ist die Erstauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Die inhaltlichen Elemente der Seite werden codiert.

Beispiel: 4701 (Text (Information))



⁶ Dieser Wert ist im Laufe der Codierung entfallen, da er nicht trennscharf war.

4.07.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

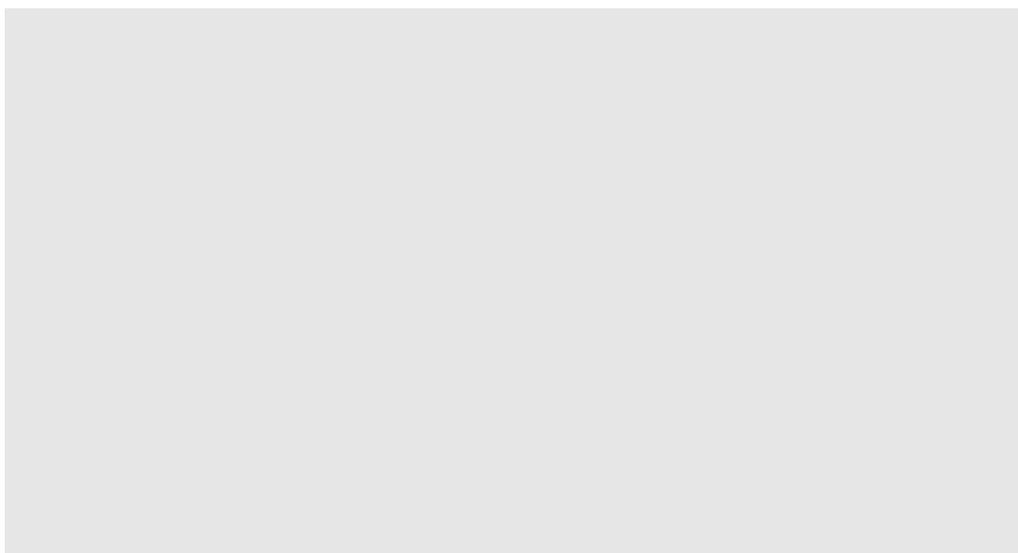
4.08.1 Content – Medienformat 02

4801	Text (Information)
4802	Text (Kritik)
4803	Video (Trailer)
4804	Video (Werbung) ⁷
4805	Video (Sonstiges)
4806	Bild (Film)
4807	Bild (Buch)
4808	Bild (Sonstiges)
4809	Werbeanzeige
4810	Weiterführende Links (Film)
4811	Weiterführende Links (Sonstiges)
4812	Kommentar (User generated)
4813	- sonstiges -
9999	- ohne –

Dies ist die Zweitauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Die inhaltlichen Elemente der Seite werden codiert.

Beispiel: 4803 (Video (Trailer))



⁷ Dieser Wert ist im Laufe der Codierung entfallen, da er nicht trennscharf war.

4.08.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

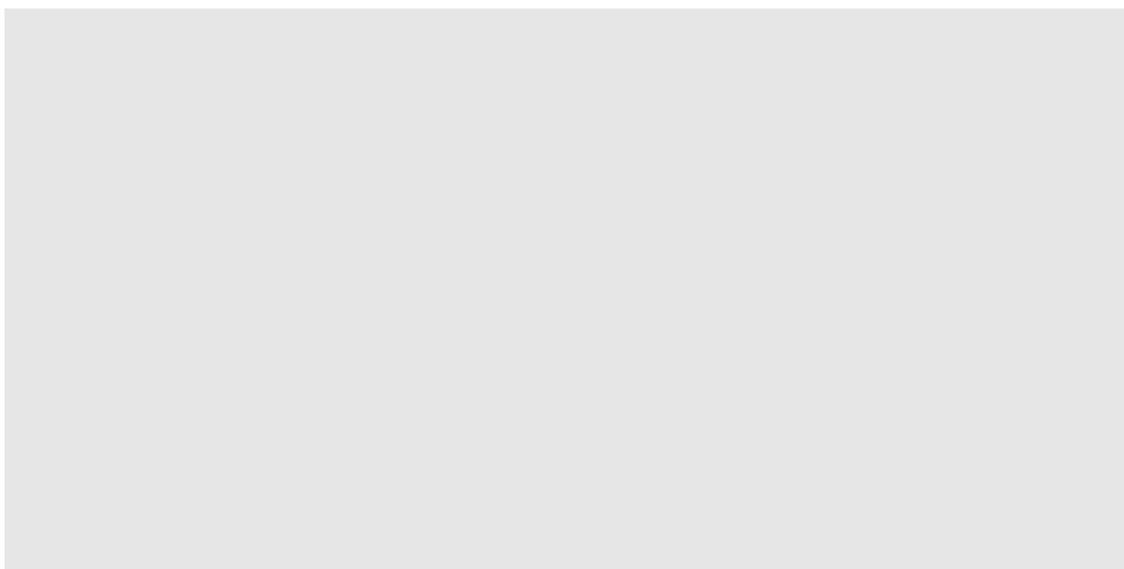
4.09.1 Content – Medienformat 03

4901	Text (Information)
4902	Text (Kritik)
4903	Video (Trailer)
4904	Video (Werbung) ⁸
4905	Video (Sonstiges)
4906	Bild (Film)
4907	Bild (Buch)
4908	Bild (Sonstiges)
4909	Werbeanzeige
4910	Weiterführende Links (Film)
4911	Weiterführende Links (Sonstiges)
4912	Kommentar (User generated)
4913	- sonstiges -
9999	- ohne -

Dies ist die Drittauswahl im Codebogen. Die Reihenfolge spielt keine Rolle.

Codieranweisung: Die inhaltlichen Elemente der Seite werden codiert.

Beispiel: 4906 (Bild (Film))



⁸ Dieser Wert ist im Laufe der Codierung entfallen, da er nicht trennscharf war.

4.09.2 Content – Sonstiges

Codieranweisung: Wurde vorher der Wert „- sonstiges -“ gewählt, wird hier beschrieben, um was es sich handelt.

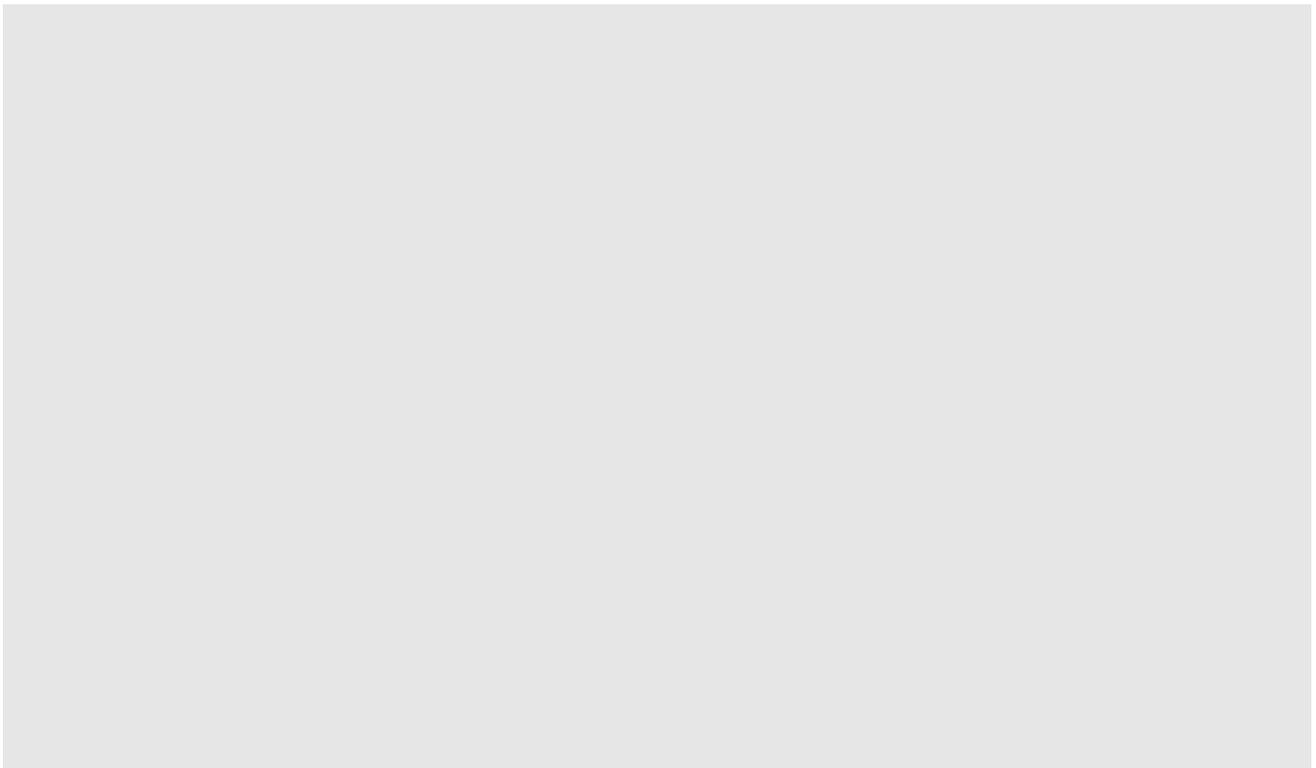
4.10.1 Content – Videowerbung – Anbieter 01 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: „ohne Angabe“



4.10.2 Content – Videowerbung – Thema 01 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

4.11.1 Content – Videowerbung – Anbieter 02 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: siehe 4.10

4.11.2 Content – Videowerbung – Thema 02 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

4.12.1 Content – Videowerbung – Anbieter 03 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: siehe 4.10

4.12.2 Content – Videowerbung – Thema 03 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

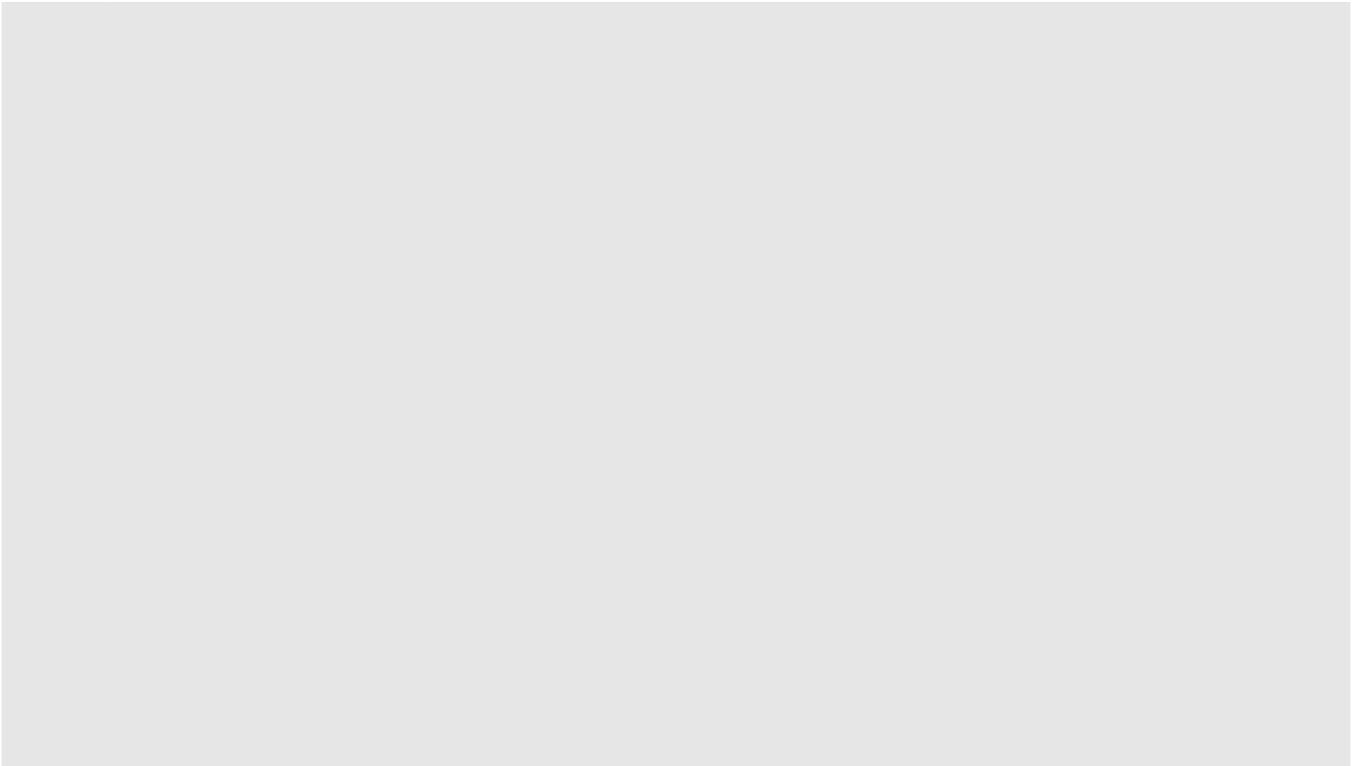
4.13.1 Content – Werbebanner – Anbieter 01 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: „02“



4.13.2 Content – Werbebanner – Thema 01 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: „Internetstick“

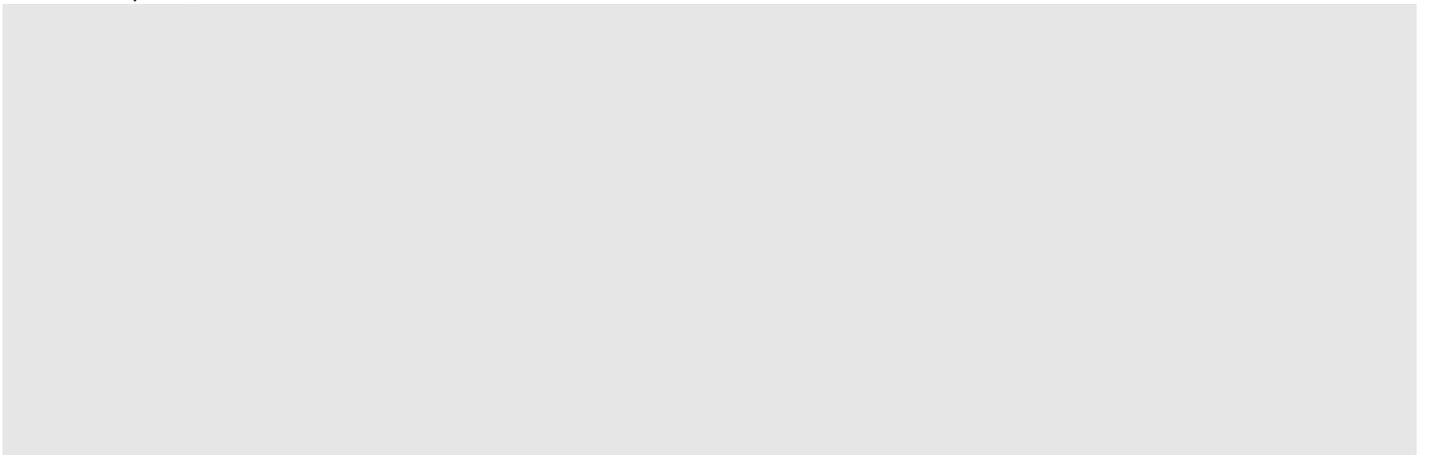
4.14.1 Content – Werbebanner – Anbieter 02 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: „nicht ersichtlich“



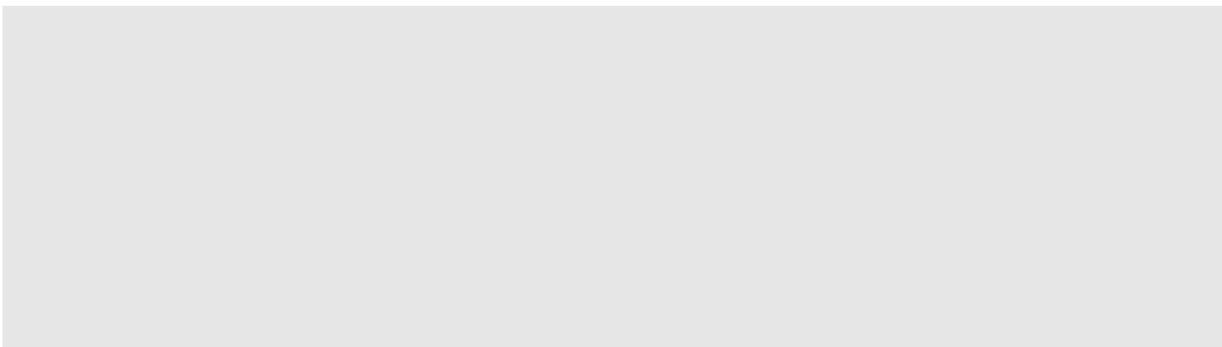
4.14.2 Content – Werbebanner – Thema 02 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: „Blu-ray Recorder“



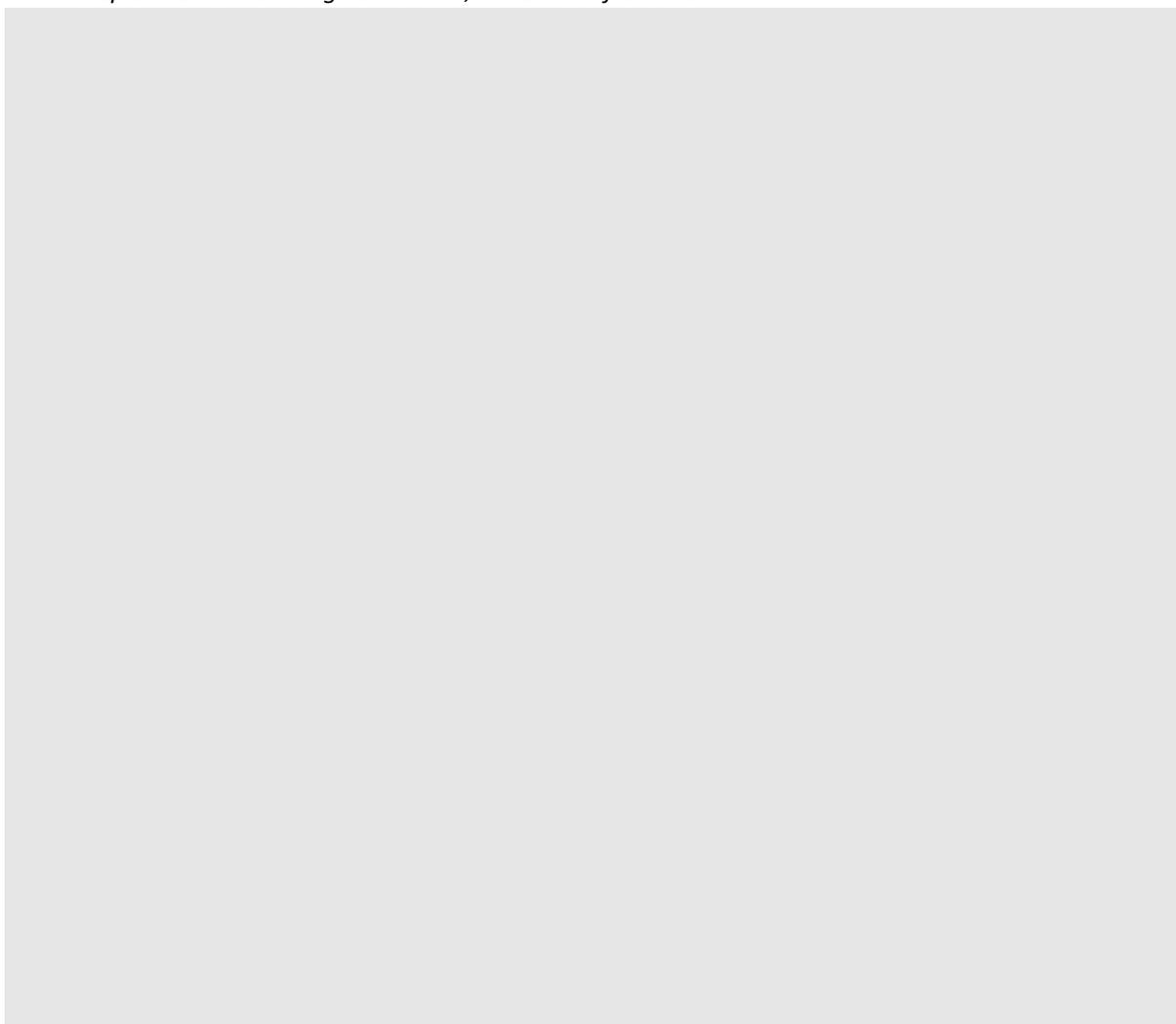
4.15.1 Content – Werbebanner – Anbieter 03 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird der Anbieter der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist der Anbieter direkt ersichtlich, wird er namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber der Anbieter nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist der Anbieter auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: keine Werbung vorhanden, daher Feld freilassen



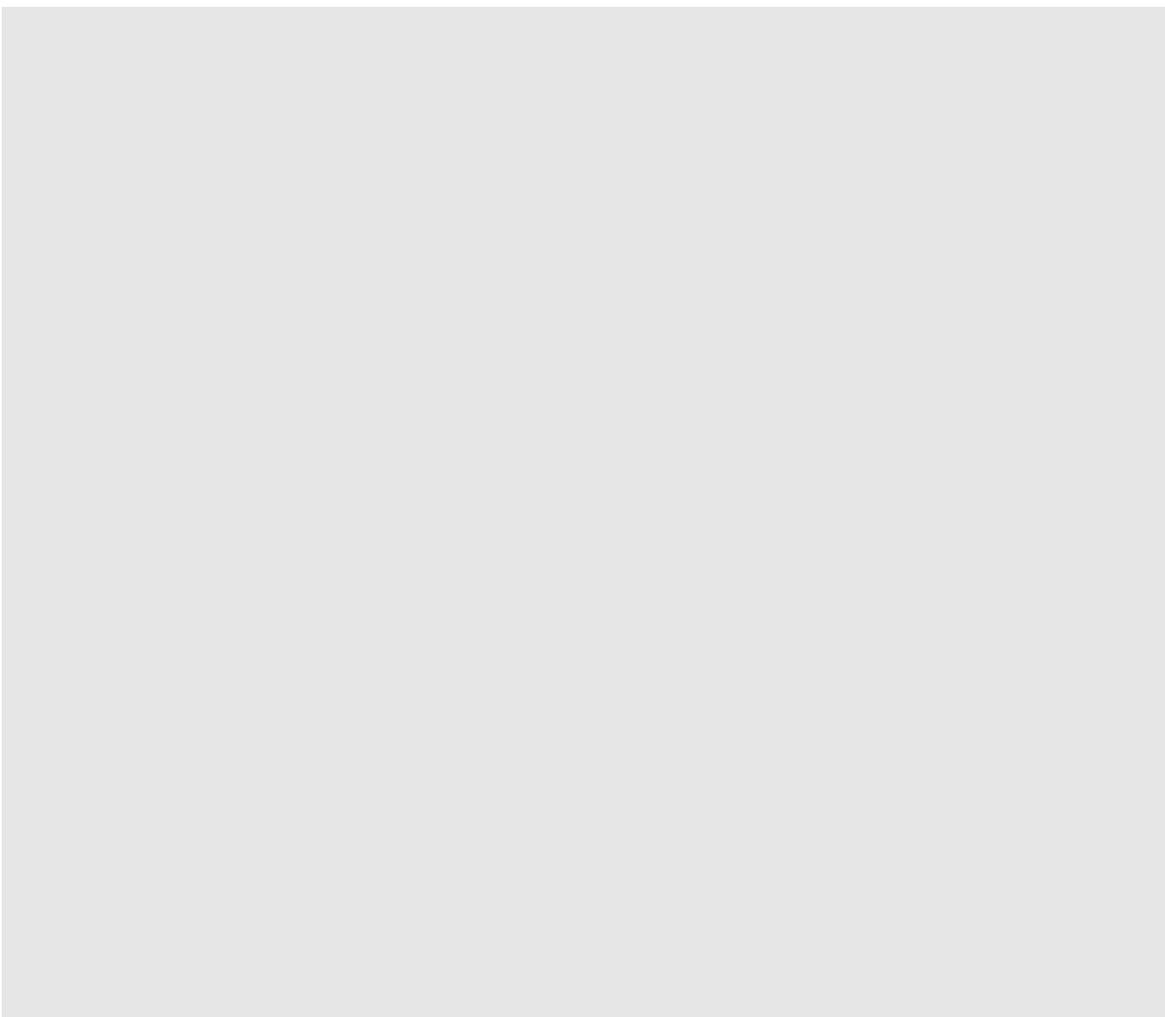
4.15.2 Content – Werbebanner – Thema 03 (falls vorhanden)

(Eingabe – nominal – „Text oder ohne Angabe“)

Codieranweisung: Hier wird das Thema der Werbung angegeben, falls vorhanden. Ist das Thema direkt ersichtlich, wird es namentlich genannt. Ist eine Werbeschaltung vorhanden, aber das Thema nicht auf der Seite ersichtlich, wird diese Variable als „nicht ersichtlich“ codiert. Ist keine Werbung vorhanden, wird das Feld freigelassen.

Ist das Thema der Werbung auf dem PDF nicht direkt ersichtlich, beziehungsweise eindeutig gekennzeichnet, werden keine weiteren Recherchen angestellt.

Beispiel: keine Werbung vorhanden, daher Feld freilassen



VIII. Kategorie 5: Persönliche Beurteilungen

5.01 Suchergebnis lässt auf Content schließen

(Eingabe – ordinal – „stimme nicht zu bis stimme zu – 1-5“)

Codieranweisung: Hier wird die persönliche Einschätzung des Codierers abgefragt, inwiefern seiner Meinung nach das Suchergebnis, d.h. der Untertext und die Überschrift auf Google und Bing, mit dem Content der weiterführenden Seite übereinstimmen. Es wird folgendermaßen codiert:

- 5 = stimme voll zu
- 4 = stimme zu
- 3 = weder noch
- 2 = stimme eher nicht zu
- 1 = stimme nicht zu

5.02 Werbung im Content-Bereich wirkt störend

(Eingabe – ordinal – „stimme nicht zu bis stimme zu – 1-5“)

Codieranweisung: Hier wird die persönliche Einschätzung des Codierers abgefragt, inwiefern seiner Meinung nach die Werbeschaltung auf der weiterführenden Seite störend wirkt. Es wird folgendermaßen codiert:

- 5 = stimme voll zu
- 4 = stimme zu
- 3 = weder noch
- 2 = stimme eher nicht zu
- 1 = stimme nicht zu

5.03 Content entspricht Suchanspruch

(Eingabe – ordinal – „stimme nicht zu bis stimme zu – 1-5“)

Codieranweisung: Hier wird die persönliche Einschätzung des Codierers abgefragt, inwiefern seiner Meinung nach der Content der weiterführenden Seite den persönlichen Erwartungen und Ansprüchen entspricht, welche der Codierer durch Lesen des Untertextes der Suchmaschinen entwickelt hat. Es wird folgendermaßen codiert:

- 5 = stimme voll zu
- 4 = stimme zu
- 3 = weder noch
- 2 = stimme eher nicht zu
- 1 = stimme nicht zu